

۱ چگونه با Non Time به خلاقانه‌ترین و مبتکرانه‌ترین

نسخه خودمان برسیم؟

وقت‌های بیکاری و برنامه‌ریزی نشده باعث افزایش

خلاقیت و بهره‌وری شما می‌شود

۲ نکته مهم برای مهاجرت مرکز داده موفق

بهترین روش‌ها برای انتقال به یک مرکز داده کلوکیشن

جدید

۳ داستان علی بابا و غول تجارت الکترونیک

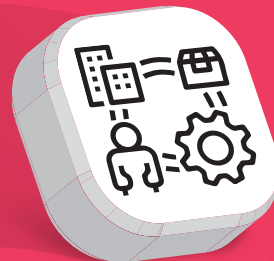
نگاهی به تاریخچه شرکت علی بابا

۱ مرکز داده انترپرایز در برابر مرکز داده لبه:

کدام یک برای کسب و کار شما مناسب است؟



بازنگری روال‌های داخلی
و قراردادهای مشتری



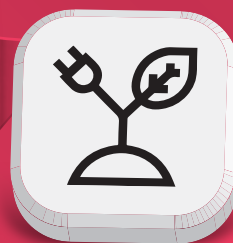
بهبود مدیریت منابع



ممیزی مرکز داده



بررسی سیستم سرمایه‌گذاری



بهره‌مندی از انرژی‌های تجدیدپذیر



حسگرهای حرکتی برای چراغ‌ها و درها

۶ ترفند
بهینه‌سازی
بهتر مراکز داده

۱



دیگر وسعت معنایی ندارد...

ارائه دهنده انواع کابل و اتصالات شبکه و مراکز داده

شرکت تیام شبکه نماینده انحصاری یونیکام در ایران

با ما در جریان باشید... [/tiamnetworks](https://www.instagram.com/tiamnetworks) [/in/tiamnetworks](https://www.linkedin.com/company/tiamnetworks) [/tiamnetwork](https://www.facebook.com/tiamnetwork)



سرمقاله

جان سخت در برابر تغییر

فرزانه شوقی لیسار

«کرونا ویروسی جان سخت بود که موفق شد همه ملت‌ها را وادار به عقب‌نشینی و تغییر و تحول کند جز کشور ایران؛ آن هم به خاطر مدیرانی که از او جان سخت‌تر بودند در دگرگونی و انعطاف‌پذیری.»

این خلاصه‌ای است از نبرد یک سال و نیم پاندمی کرونا و شرکت‌های عریض و طویل خصوصی یا سازمان‌های دولتی ایرانی. هرچقدر شرکت‌های بزرگ دنیای فناوری و کسب‌وکارهای سنتی در سراسر دنیا به بهانه کرونا، دست به تغییر و سوییچ از یک سبک کاری به روش‌های نوین و بهره‌برداری از مزیت‌های فصل جدید ارتباطات زدند؛ شرکت‌های ایرانی (البته غالب آن‌ها) برابر تغییر مقاومت از خود نشان داده و بدون کمترین انعطاف‌پذیری، همانند دوران پیش از کرونا، زندگی سپری کردند. براساس یک گزارش و نظرسنجی پژوهش‌شده آمار، در اردیبهشت ۱۴۰۰ بیش از ۴۵ درصد کسب‌وکارها در همه حوزه‌ها با تمام ظرفیت کاری خود فعالیت کردند و ۱۸ درصد با بیش از نیمی از ظرفیت و ۱۸ درصد دیگر با نیم یا کمی کمتر از نصف ظرفیت خود به فعالیت ادامه دادند. در این گزارش آمده تنها زیر ۲۰ درصد کسب‌وکارها تعطیل کرده، مشغول دورکاری بودند و فعالیت حضوری خود را به صفر رساندند. وقتی این وضعیت را با آمارهای کشورهای دیگر مقایسه می‌کنیم که مثلاً در انگلیس بیش از ۵۰ درصد کسب‌وکار در اوج پاندمی، تعطیل یا دورکاری بودند؛ به عمق تغییرناپذیری شرکت‌های ایرانی و عدم اراده برای همسو شدن با شرایط زندگی و کار در یک وضعیت بحرانی پی می‌بریم. ایران تلنت هم در یک گزارش جامع از تأثیرات کرونا بر کسب‌وکارهای ایرانی، نشان می‌دهد که فقط در ۳۷ درصد شرکت‌ها، همه واحدها به دورکاری رفتند و در برخی واحدها مانند بخش مدیران، مالی، اجرایی، اداری و منابع انسانی زیر ۲۰ درصد شرکت‌ها، نیروهای خود را به دورکاری فرستادند. واحدهای بازاریابی و تبلیغات، واحدهای فنی و فروش بیشترین دورکاری را در این گزارش داشتند. پس این پرسش مطرح می‌شود که چرا شرکت‌های ایرانی تمایلی به دورکاری و تغییر سبک کاری و ارتباطی خود نداشتند؟ بروکرسی‌های اداری و چارت‌های سازمانی و شرح وظایف سنتی و پوسیده حاکم بر برخی شرکت‌ها، عدم بسترسازی برای ارتباطات از راه دور یا اعتماد به کارمندان برای دورکاری و دسترسی به اطلاعات از بیرون شرکت، جدی نگرفتن بحران پاندمی کرونا و نداشتن چشم‌انداز از طولانی شدن چندین ساله آن و عدم چابکی و تحرک در تبدیل شرح وظایف کارمندان در مواقع حضوری و دورکاری، دلایل قابل فهم و توجیه‌پذیری هستند ولی به نظر می‌رسد علت اصلی این جان‌سختی بیش از حد نباشد. در واقع، از سوی مدیران هیچ‌گونه اراده‌ای یا فشار و تلاشی صورت نمی‌گیرد و نیازی طلب نمی‌شود. ساختار بسیاری از شرکت‌های ایرانی براساس بازدهی، بهره‌وری، کارآمدی و اهداف محوری نیست و همین امر باعث می‌شود هیچ‌گونه ضرورتی برای استقبال از دگرگونی وجود نداشته باشد. حالا باید دید زور کرونا به این شرکت‌ها می‌رسد و سرانجام تسلیم تغییر می‌شوند یا همچنان در بر یک پاشنه می‌چرخد!

فصلنامه اقتصادی فرهنگی

سال چهارم / شماره ۱۴ / تابستان ۱۴۰۰

صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول: فرزانه شوقی لیسار

گرافیک: مهدی نصرتی

نشانی اینترنتی: www.vira-gostar.ir

تلفن: ۶۶۹۴۴۹۸۰

برای خرید فصلنامه با داخلی ۱۰۰ تماس حاصل فرمایید.

ایمیل: info@vira-gostar.ir

آدرس: فاطمی غربی، بین بزرگراه چمران و جمالزاده، پلاک ۲۶۹

چاپ: اوج نیلی

با حمایت شرکت تیام شبکه

مدیر عامل: بابک رشیدی آشتیانی

نشانی اینترنتی: www.tiamnetworks.ir

اینستاگرام: [instagram.com/tiamnetworks](https://www.instagram.com/tiamnetworks)

تلگرام: ۰۹۲۲۳۱۱۹۱۷۸

منتظر شنیدن نظرات شما در press@tiamnetworks.ir با داخلی ۸۲۵ هستیم.

شرکت تیام شبکه

فهرست

- ۲ اخبار فناوری اطلاعات ایران و جهان
 - وبینار «تداوم و پایداری مراکز داده» توسط تیام شبکه برگزار شد
 - اولین گواهینامه رتبه‌بندی مراکز داده ایران اعطا شد
 - رگولاتوری احراز هویت دیجیتال راه‌اندازی می‌شود
 - سیسکو روتر 5G صنعتی برای IoT Edge رونمایی کرد
 - سرعت اینترنت فیبرنوری به رکورد ۳۱۹ ترابیت بر ثانیه رسید
 - چینی‌ها کارآمدترین مراکز داده را می‌سازند
- ۴ مقاله فنی
 - ۶ ترند پهنه‌سازی بهتر مراکز داده
- ۶ مقاله مدیریتی
 - چگونه با Non Time به خلاقانه‌ترین و مبتکرانه‌ترین نسخه خودمان برسیم؟
 - وقت‌های بی‌کاری و برنامه‌ریزی نشده باعث افزایش خلاقیت و بهره‌وری شما می‌شوند
- ۸ مقاله فنی
 - مراکز داده انترپرایز در برابر مراکز داده لبه:
 - کدام یک برای کسب‌وکار شما مناسب است؟
- ۱۰ اینفوگرافی
 - طرح‌ریزی چرخه زندگی مراکز داده
- ۱۲ مقاله فنی
 - ۱۰ نکته مهم برای مهاجرت مرکز داده موفق
 - بهترین روش‌ها برای انتقال به یک مرکز داده کلوکیشن جدید
- ۱۴ داستان یک موفقیت
 - داستان علی بابا و غول تجارت الکترونیک
 - نگاهی به تاریخچه شرکت علی بابا
- ۱۵ نکته‌ها و گفته‌ها
- ۱۶ سرگرمی

اخبار فناوری اطلاعات ایران و جهان

Regulatory Authority for Digital Identity



راه اندازی می شود رگولاتوری احراز هویت دیجیتالی

با امضا و ابلاغ رئیس مرکز ملی فضای مجازی، ایران صاحب رگولاتوری احراز هویت دیجیتالی می شود تا هویت معتبر در فضای مجازی ایران سروسامانی بگیرد و به شکل قانونی و رسمی فعالیت داشته باشد. کارگروه تعامل پذیری دولت الکترونیکی و مرکز ملی تبادل اطلاعات به عنوان «رگولاتور هویت دیجیتال» در برنامه ملی هویت مجازی کشور انتخاب شده اند. برنامه ملی هویت مجازی کشور که تدوین آن طبق سند نظام معتبر هویت مصوب شورای عالی فضای مجازی به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات سپرده شده بود در نهایت از سوی شورای اجرایی فناوری اطلاعات به سازمان نظام صنفی رایانه ای تهران واگذار شده است و حال پس از نهایی شدن پیش نویس این سند از سوی بخش خصوصی در روزهای پایانی سال ۹۹ در انتظار بررسی و نهایی شدن از سوی مرکز ملی فضای مجازی بود. طبق پیش بینی های صورت گرفته در این سند، اصلی ترین و پایه ای ترین وظیفه به رگولاتور هویت دیجیتالی سپرده شده است چراکه وظیفه اعتباربخشی به اجزای اکوسیستم هویت دیجیتالی را بر عهده خواهد داشت و تمامی مجوزهای لازم برای اجزای مختلف این اکوسیستم از سوی این رگولاتور صادر خواهد شد. این سند سعی کرده است با ترسیم نقشه کلی وضعیت موجود احراز هویت دیجیتالی، راهکاری برای برون رفت از وضعیت فعلی بیابد و با مشخص کردن شخصیت های مختلف این اکوسیستم وظایفی به آنان واگذار کند و زیست بوم کلی هویت دیجیتالی کشور را نقش دهد. از سویی با تمرکز تصمیم گیری در یک نهاد واحد می خواهد مانع تصمیم گیری های موازی و گاه متناقض با یکدیگر شود.

1st Audit Data Center



اولین گواهینامه رتبه بندی مراکز داده ایران اعطا شد

سازمان فناوری اطلاعات ایران با همکاری سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور، اولین گواهینامه رتبه بندی ممیزی مراکز داده کشور را به شرکت آسیاتک اعطا کرد. امیرناظمی معاون وزیر ارتباطات و رئیس سازمان فناوری اطلاعات در مراسم اهدای اولین گواهینامه رتبه بندی ممیزی مراکز داده کشور گفت: «اعطای مجوز رتبه بندی می تواند فرصتی برای ارتقا و مسیر توسعه بخش خصوصی باشد. اما باید در این فرآیند یک نگاه اکوسیستمی داشته باشیم که مجموعه ای از بازیگران در آن منتفع می شوند. باید مراقب باشیم که استانداردها و مجوزها، تبدیل به ابزاری برای انحصارطلبی و استفاده از قدرت دولت در برابر فعالیت کسب و کارها نشود.»

معاون وزیر ارتباطات در ادامه اشاره کردند: «در حوزه اعطای مجوز به مراکز داده، ما بر موضوع انطباق با استانداردهای جهانی نگاه ویژه ای داشتیم. چرا که معتقدیم که رتبه بندی دیگر مانند یک جزیره دورافتاده از چیزی که در دنیا رخ می دهد نخواهد بود و استانداردهای جهانی باید مدنظر قرار گیرد. براین اساس ۴ استاندارد جهانی را در رتبه بندی مراکز داده در نظر گرفتیم تا کسب و کارها برای اعلام جهانی توانایی هایی خود، نیاز دوباره به دریافت مجوز جهانی نداشته باشند.»

رئیس سازمان فناوری اطلاعات تاکید کرد: تلاش ما این است که فعالیت بازیگران قدیمی حوزه فناوری را به رسمیت بشناسیم. به همین دلیل برای رتبه بندی مراکز داده، ابتدا مجوزی را برای ۹ دیتاسنتر (مرکز داده) که ترافیک آن ها از حد تعیین شده گذر کرده بود، در نظر گرفتیم و پس از آن گواهی موقت، شرکت ها دریافت گواهی نامه اصلی و دائمی را دنبال کردند و امروز اولین گواهینامه رتبه بندی مراکز داده اعطا شد.

TIAM Networks hold A Webinar



وبینار «تداوم و پایداری مراکز داده» توسط تیم شبکه برگزار شد

شرکت تیم شبکه سری نخست وبینارهای آنلاین خود را با موضوع «تداوم و پایداری مراکز داده» در روز ۱۴ تیرماه برگزار کرد. سخنران این وبینار، خانم مهندس «مینا حیدری»، ممیز ارزیاب مراکز داده و دارنده مدرک بین المللی CDCP بودند. سرفصل های این وبینار «بررسی و نگهداشت شرایط محیطی و عملیاتی مراکز داده»، «ممیزی مراکز داده» و «نگهداری و نظافت مراکز داده» بود. این وبینار به طور اختصاصی برای نمایندگان شرکت تیم شبکه در سراسر کشور برگزار شد و به شرکت کنندگان گواهینامه اعطا گردید. شرکت در وبینارهای بعدی تیم شبکه برای عموم علاقه مندان صنعت مراکز داده رایگان خواهد بود. این افراد می توانند مشخصات خود شامل نام و نام خانوادگی، نام سازمان، سمت شغلی، کد ملی، آدرس و کد پستی، ایمیل و شماره تماس ثابت و موبایل به آدرس ایمیل press@tiamnetworks.ir ارسال کنند یا به وبسایت تیم شبکه مراجعه و فرم ثبت نام در وبینارهای این شرکت را پر کنند. زمان وبینار بعدی و لینک دعوت نامه برای افراد ثبت نام کننده ارسال می شود.

The Chinese Build the Most Efficient Data Centers



چینی‌ها کارآمدترین مراکز داده را می‌سازند

ساخت مراکز داده با مصرف انرژی بسیار پایین و بهینه، به طور جدی در دستور کار دولت و شرکت‌های بزرگ فناوری چین قرار گرفته است. دولت چین در یک سند و برنامه سه ساله، از همه سازندگان مراکز داده خواسته که تولیدات خود را به ۲۰ درصد توان فعلی رسانده و در عوض روی کارایی و کارآمدی محصولاتشان تمرکز کنند. چین در این سند اعلام کرده طی سه سال، باید ۶۰ درصد مراکز داده به ضریب PUE 1.3 برسند که معیاری ایده‌آل برای مراکز داده از نظر مصرف انرژی است. شرکتی مانند هواوی نیز از سال ۲۰۱۸ روی کاهش ضریب PUE مراکز داده خود تلاش می‌کند و اکنون موفق شده کارآمدترین مرکز داده مازولار چهار را با ضریب PUE 1.111 Smart Modular Data Center هواوی در تست‌های آزمایشگاه مستقل Cloud Computing & Big Data Research چین توانسته این ضریب PUE را به ثبت برساند. هرچقدر ضریب PUE یک مرکز داده پایین‌تر و به نزدیک‌تر باشد؛ به معنای مصرف انرژی کمتر و بهینه‌تر است. بهترین مراکز داده سنتی دنیا ضریب PUE نزدیک به ۱/۵ و حتی بالاتر دارند. چین از سازندگان مراکز داده خواسته با به‌کارگیری فناوری‌های پیشرفته گوناگون، از جمله انرژی‌های پاک و تجدیدپذیر، کیفیت مراکز داده خودشان را افزایش دهند و فقط به فکر تاسیس مراکز داده جدید نباشند. اخیراً، یک شرکت چینی از طرحی رونمایی کرده که ۱۰۰ مازول مرکز داده به زیر آب فرستاده شده و از مایع خنک برای سیستم سرمایشی و کاهش مصرف انرژی بهره می‌برند. این طرح به صورت آزمایشی از ابتدای امسال آغاز شده و قرار است طی یک سال، همه این مازول‌های مراکز داده به زیر آب بروند.

New Data Transmission Speed Record Set: 319 Terabits



سرعت اینترنت فیبرنوری به رکورد ۳۱۹ ترابیت بر ثانیه رسید

محققان ژاپنی موفق شدند با فناوری‌ها و تکنیک‌های جدید، سرعت انتقال اطلاعات روی کابل‌های فیبرنوری را به رکورد جدید ۳۱۹ ترابیت بر ثانیه برسانند. به این ترتیب، رکورد پیشین سرعت اینترنت جهان روی فیبرنوری که ۱۷۹ ترابیت بر ثانیه بود؛ شکسته شده و اکنون سریع‌ترین اینترنت با بیش از ۳۰۰ ترابیت اطلاعات را منتقل می‌کند. دانشمندان موسسه ملی اطلاعات و فناوری‌های ارتباطی (NICT) ژاپن تمام اجزای شبکه را ارتقا داده و از خطوط فیبرنوری چهار هسته‌ای به جای تک هسته برای انتقال اطلاعات استفاده کردند. آن‌ها موفق شدند برای عبور نورهای لیزری حاوی اطلاعات باتری، از ۵۵۲ کانال با طول موج‌های متفاوت بهره ببرند. این نوع نور لیزری به ندرت توسط ایستگاه‌های زمینی تقویت و هدایت می‌شود ولی محققان ژاپنی توانستند آن را در شرایط آزمایشگاهی پیاده‌سازی کنند. این پژوهش‌گران برای اطمینان از صحت کارکرد شبکه، انتقال اطلاعات را در یک مسافت تقریباً ۳ هزار کیلومتری با فیبرهای پیچ‌دار آزمایش کردند و مطمئن شدند کیفیت سیگنال‌ها با سرعت از دست نخواهد رفت. فیبرنوری چهار هسته‌ای استفاده شده در این تست، اندازه قطر کابلی برابر با فیبر تک هسته دارد و به راحتی می‌تواند در شبکه‌ها و با تجهیزات و استانداردهای فعلی به کار گرفته شوند. البته، هزینه ساخت فیبرنوری چهار هسته‌ای در شرایط کنونی بسیار گران تمام می‌شود و احتمالاً همین عامل باعث می‌شود که فعلاً شاهد ورود این فناوری جدید به بازار نباشیم. دانشمندان ژاپنی می‌گویند دستیابی به سرعت ۳۱۹ ترابیت بر ثانیه می‌تواند باعث افزایش سرعت هسته شبکه‌های موبایل نسل‌های 5G و 6G شود.

Cisco Unveils Catalyst for 5G at Industrial IoT Edge



سیسکو روتر 5G صنعتی برای IoT Edge رونمایی کرد

غول شبکه جهان از یک نمونه روتر صنعتی Catalyst برای افزایش قدرت شبکه‌های سازمانی، انعطاف‌پذیری و امنیت به همراه مقیاس‌پذیری مورد نیاز برای موفقیت در اینترنت اشیا رونمایی کرد. این روتر با پشتیبانی از شبکه‌های 5G، سازمان‌ها را قادر می‌سازد ابزارهای مدیریتی متناسب با فناوری اطلاعات خود را به جدیدترین نسل شبکه‌های موبایل متصل کنند. این روتر باعث می‌شود یک معماری یکپارچه تعاملی میان زیرساخت IT و بخش عملیات شبکه به طور ساده‌ای پیاده‌سازی شود و شرکت‌های بزرگ از مزایای محاسبات در لبه شبکه سودمند شوند. سیسکو می‌گوید این بهترین فرصت برای مشتریان‌اش است تا بتوانند کارایی و تجربه کاربری خود را بهبود داده و از نتایج شگفت‌انگیز پردازش داده‌ها در لبه کسب‌وکار خود نفع ببرند. به گزارش گارتنر، ۷۵ درصد داده‌های کسب‌وکارها خارج از مراکز داده و در محیط‌های لبه تولید می‌شوند و استفاده از آن‌ها می‌تواند رشدی جهشی و چالش‌های جدیدی برای کسب‌وکارها باشد. روترهای صنعتی سیسکو می‌توانند در هر نقطه‌ای از لبه شبکه وصل شوند و نیازهای متفاوتی را رفع کنند. اتصال کیوسک‌های فروش به سرورهای فناوری اطلاعات، اتصال تجهیزات از راه دور به هسته اصلی شبکه، انتقال سریع‌تر داده‌های روی پلتفرم 5G و افزایش امنیت در دستگاه‌های لبه از دیگر مزایای به‌کارگیری روترهای صنعتی سیسکو هستند. روتر جدید سیسکو مبتنی بر پلتفرم Cisco IOS XE است و می‌تواند یک شبکه سازمانی و SD-WAN را به لبه شبکه توسعه دهد. این روتر علاوه بر ارتباطات 5G، از ارتباطات 4G LTE، وای‌فای ۶ و فناوری‌های FirstNet و Wi-SUN نیز پشتیبانی می‌کند.

۶ ترفند بهینه‌سازی بهتر مراکز داده

رضا باجلان

رویه‌ها برای کارایی سیستم مشکل ایجاد نمی‌کنند؟ به عنوان مثال، ممکن است لازم باشد از نزدیک تعداد کارمندان هر شیفت مرکز داده را بررسی کرده و اطمینان پیدا کنیم که این تعداد اپراتور در شیفت‌های خاص مطابق نیازهای مشتری است. گاهی اوقات با تغییر تعداد افراد در شیفت‌ها، می‌توان به تعادل مناسب‌تری در منابع انسانی و پشتیبانی بهتر رسید. به علاوه، این تغییرات و متعادل‌سازی نیروهای انسانی می‌تواند نیاز به استخدام کارمندان جدید و در نتیجه صرف هزینه بیشتر را تأمین کند.

اما برخی از تنظیمات و دستکاری‌ها در منابع و تجهیزات به هزینه مالی نیاز دارد. حتماً باید قراردادهای مشتریان مورد بررسی و بازنگری قرار بگیرد تا اطمینان حاصل شود سرویس‌های ارائه شده و تجهیزات تخصیص داده شده به مشتری، مطابق نیازهای مشخص شده در قرارداد او باشد. مدیران باهوش مراکز داده، سعی می‌کنند در هنگام بستن یک قرارداد تازه و پذیرفتن تعهدی جدید، با درک بسیار درستی که از منابع آزاد و تسهیلات قابل تخصیص در مرکز داده خود دارند؛ ارزیابی کنند که آیا این قرارداد برایشان صرفه اقتصادی دارد یا هزینه‌های بیشتری روی دست آن‌ها گذاشته و انتظارات مالی را برآورده نمی‌کند.

مطابق یک مطالعه شرکت IBM روی مراکز داده جهانی، بیش از سه چهارم شرکت‌کنندگان پاسخ دادند هنگام

صرف می‌کنند یا به عبارت بهتر انرژی هدر می‌دهند. این سرورها باید به روش‌های دیگر بهتر مدیریت شوند. پس از شناسایی مناطق مشکل‌دار، اپراتورهای مرکز داده باید روی تجهیزات حساس سرمایه‌گذاری کنند و در به‌کارگیری فناوری‌ها و استراتژی‌های جدید مانند خودکارسازی تخصیص انرژی و منابع به سرورها، مانع از مصرف انرژی بی‌هوده یا هر منبع دیگری در مراکز داده شوند.

رابط‌های انرژی مبتنی بر نرم‌افزار (software-defined power interfaces) وجود دارد که می‌توانند انرژی هر دستگاه و بخش را براساس نیازش به آن در مراکز داده تخصیص دهند. بنابراین، با تغییر نیازها و ترافیک و بار کاری، این تخصیص انرژی‌ها به طور خودکار تغییر خواهد کرد. سخت‌افزارهایی هم داریم که در مصرف بهینه انرژی و سایر منابع کمک می‌کنند. مثلاً، گونه‌ای از باتری‌ها در مراکز داده وجود دارد که به طور خودکار در زمان‌هایی که استفاده نمی‌شوند؛ شارژ شده و آماده اتصال به مدار اصلی در مواقع ضروری هستند.

۲- روال‌های داخلی و قراردادهای مشتری را بازنگری کنید

برخی از روش‌های بهینه‌سازی مراکز داده مستلزم صرف هزینه نیستند. مدیران مراکز داده می‌توانند رویه‌های داخلی فعلی را بررسی کرده و ارزیابی کنند آیا برخی از این

بهینه‌سازی مراکز داده باعث می‌شود سرویس‌ها و تجهیزات برای مشتریان جذاب‌تر باشد؛ هزینه‌های تعمیر و نگهداری و خرابی کاهش پیدا کند؛ به طور ویژه‌ای مصرف انرژی بهتر مدیریت شود و کل سیستم چابک‌تر کار کند و کارایی بالاتری داشته باشد.

بسیاری اوقات، نیازی به خرید یک دستگاه جدید یا توسعه بخشی از سخت‌افزار و نرم‌افزار مرکز داده نیست؛ بلکه باید پیرو بهینه‌سازی بهتری صورت گیرد. بهینه‌سازی موثر می‌تواند مراکز داده سنتی فعلی را دوباره به چرخه بازار بازگرداند و باعث ارزش افزوده بیشتر روی سرویس‌های فعلی شود.

نکته مهمی که اینجا وجود دارد؛ تقریباً همه مدیران مراکز داده پذیرفته‌اند که هر سال باید اقدامات بهینه‌سازی برای مراکز داده خود انجام دهند اما نمی‌دانند دقیقاً چه کاری باید انجام شود و آن کار هم چگونه صورت بگیرد که بهترین و بالاترین کارایی را داشته باشد. در ادامه می‌خواهیم به ۶ مورد اشاره کنیم که متخصصان مراکز داده برای افزایش کارایی تجهیزات و امکانات خود انجام می‌دهند:

۱- روی بهبود مدیریت منابع تمرکز کنید

مدیریت منابع در یک مرکز داده نیاز به رویکردی چندوجهی دارد که با درک اینکه چه چیزی باعث مصرف غیرضروری انرژی می‌شود؛ آغاز خواهد شد. به عنوان مثال، اکثر سرورها روشن ولی بیکار باشند؛ انرژی



بهترین کارایی را داشته باشد. آگاهی از الگوهای آب و هوایی محلی و شرایط جوی غالب سال و چگونگی تاثیرگذاری آن‌ها برای میزان انرژی تجدیدپذیر نیز مفید است.

۶- حسگرهای حرکتی برای چراغ‌ها و درها استفاده کنید

سازگاری یکی از اهداف ایجاد مراکز داده بهینه است ولی اپراتورها می‌توانند به طور ناخواسته با روشن کردن چراغ‌ها یا باز کردن درها، هنگام گشت‌وگذار و حرکت در راهروهای مراکز داده، به طور ناخواسته یک تداخل ایجاد کنند. روشنایی غیرضروری باعث اتلاف انرژی می‌شود. باز بودن غیرضروری درها هم می‌تواند باعث تغییر دمای راهروها شده و کنترل تجهیزات حساس به دما را سخت‌تر کند. حسگرهای هوشمند و خودکار با مراقبت از جنبه‌هایی که انسان غالباً از آن‌ها چشم‌پوشی می‌کند؛ به حفظ ثبات در محیط مراکز داده کمک می‌کنند.

بهینه‌سازی مراکز داده یک روند همیشه در حال اجراست.

در بالا به ۶ نکته بسیار مهم برای بهینه‌سازی بهتر مراکز داده اشاره کردیم. دنبال کردن این نکات می‌تواند مراکز داده شما را کارآمدتر کند ولی باید بدانید بهینه‌سازی یک مراکز داده و افزایش کارایی آن منوط به یک دوره کوتاه مدت نیست و هرگز نباید متوقف شود.

اپراتورها و مدیران مراکز داده باید هر روز دنبال انجام کاری باشند که مراکز داده را مدرن‌تر و کارآمدتر می‌کند. دائم برای افزایش بهره‌وری تلاش کنند و سراغ ایده‌ها و رویکردهای کوتاه‌مدت و بلندمدتی بروند که منجر به بهینه‌سازی بیشتر می‌شود.

بسیار ضروری است. شما باید دائماً در حال جست‌وجو برای یافتن روش‌های بهتر و بهینه‌تر برای خنک‌سازی مراکز داده باشید. چون سیستم سرمایشی تاثیر قابل توجهی بر کارایی مراکز داده دارد. گاهی اوقات تقویت سیستم تهویه هوا یا اتخاذ روش‌های بهتری برای هدایت و خروج جریان هوای گرم باعث افزایش کارایی کلی مراکز داده می‌شود.

گوگل چندین سال روی یک پروژه در مراکز داده خود کار کرد تا نهایتاً منجر به یک الگوریتم سیستم سرمایشی شد که اطلاعات مراکز داده را به طور بی‌درنگ جمع‌آوری کرده و پیشنهاداتی به اپراتورهای انسانی می‌دهد. این الگوریتم تقریباً باعث کاهش ۴۰ درصدی هزینه‌های سیستم سرمایشی در مراکز داده گوگل شده است. گوگل در تابستان سال ۲۰۱۸، یک گام جلوتر رفته و به این الگوریتم اجازه داد به طور خودکار و مستقل در یک مراکز داده اجرا شود و سیستم سرمایشی را به طور مداوم بهینه‌سازی کند. فقط در صورت بروز یک وضعیت بسیار خطرناک، اپراتور انسانی مداخله می‌کند.

حتی اگر یک مراکز داده از فناوری‌های پیشرفته‌ای مانند هوش مصنوعی استفاده بهینه‌سازی سیستم سرمایشی استفاده نکند؛ مدیران آن می‌توانند تشخیص دهند که آیا سیستم‌های سرمایشی نصب شده؛ بهترین گزینه‌های موجود هستند یا گزینه‌های بسیار بهینه‌تر با بودجه‌هایی معقول در دسترس است.

۵- مزایای بهره‌مندی از انرژی‌های تجدیدپذیر را فراموش نکنید

برخی از بزرگ‌ترین مراکز داده جهان برای دستیابی به کارایی کارآمد از انرژی‌های تجدیدپذیر استفاده می‌کنند. انرژی هیدروالکترولیک و باد دو گزینه بسیار پرکاربرد هستند.

بهره‌گیری از انرژی‌های تجدیدپذیر دیگر نه یک گزینه لوکس و فوق پیشرفته؛ بلکه این روزها به یک گزینه ضروری و الزامی برای مراکز داده تبدیل شده است. با این حال، شاید اندازه و منابع مالی یک مراکز داده اجازه ندهد انرژی‌های تجدیدپذیر در هنگام به‌روزرسانی و بهینه‌سازی، در الویت بالا قرار بگیرند.

مدیران مراکز داده و بخش تاسیسات باید به طور جدی دنبال امکان بهره‌برداری از انرژی‌های تجدیدپذیر باشند و روش‌های مورد استفاده از آن در مراکز داده مقیاس‌پذیر را مطالعه کنند و ببینند کدام روش‌ها متناسب با مراکز داده آن‌ها است و می‌تواند

برنامه‌ریزی برای پروژه‌های آینده، نیاز به کمک‌های خارج از مراکز داده دارند. به همین دلیل، یک مراکز داده بهینه‌سازی شده، مکانی است که مدیران آن متوجه می‌شوند کمبودهایی وجود دارد و به اشخاص خارجی اجازه می‌دهند این کمبودها را پر کنند.

۳- مراکز داده را ممیزی کنید

یکی از اصلی‌ترین اهداف بهینه‌سازی مراکز داده، حفظ موارد انطباقی است. هر مراکز داده باید سالیانه برای ممیزی آماده باشد و برای اینکه ممیزی در سرهای تازه و هزینه‌های زیادی درست نکند؛ خود کارمندان و مدیران مراکز داده باید موارد انطباقی را بررسی کنند. آیا رویه‌های فعلی با استانداردهای مراکز داده سازگاری دارند؟ آیا جدیدترین تغییرات در پروتکل‌ها و استانداردهای جهانی و بومی در مراکز داده اعمال شده‌اند؟ آیا تغییرات و نصب تجهیزات جدید و راه‌اندازی سرویس‌های بیشتر کاملاً مطابق با استانداردهای اولیه ساخت مراکز داده است؟

ممیزی مراکز داده به ارزیابی دارایی‌های فیزیکی مراکز داده می‌پردازد اما افرادی هم باید بررسی کنند که آیا استراتژی‌های ذخیره‌سازی و نگهداری از داده‌ها مطابق مقررات تدوین شده است یا خیر. به عنوان مثال، مقررات خاصی برای ذخیره‌سازی سالم داده‌ها داریم. همچنین، مقررات عمومی حفاظت از داده‌ها (GDPR) در اروپا بسیار مهم و حساس است. طبق GDPR، مراکز داده نباید به شرکت‌ها اجازه جمع‌آوری اطلاعات مربوط به حریم خصوصی افراد یا شرکت‌های دیگر را بدهند.

روش‌هایی برای کاهش هزینه‌ها و در سرهای ممیزی در مراکز داده وجود دارد. مثلاً، نصب برخی هاب‌ها و گیت‌وی‌های هوشمند که باعث به‌روزرسانی خودکار نرم‌افزارها می‌شود یا نصب سنسورها و ردیاب‌های بی‌سیم فیزیکی در محل که می‌تواند شرایط را کنترل کرده و اطلاعات را به صورت بی‌درنگ برای شما ارسال کند. به طور کلی، بهتر است دوره‌ای و پیش از هر ممیزی، مسایل مرتبط با انطباق و سازگاری در مراکز داده را بررسی و از صحت آن‌ها اطمینان پیدا کنید.

۴- گزینه‌های سیستم سرمایشی بهتر را بررسی کنید

نگه داشتن یک مراکز داده در محدوده دمایی مناسب برای انجام عملیات بهتر و بدون دردسر و افزایش طول عمر تجهیزات،



چگونه با Non Time به خلاقانه‌ترین و مبتکرانه‌ترین نسخه خودمان برسیم؟

وقت‌های بیکاری و برنامه‌ریزی نشده باعث افزایش خلاقیت و بهره‌وری شما می‌شوند

مریم سلطانی

شده است. اما وقتی ذهن‌تان مشغول کارهای دیگر است؛ به شدت خلاق و نوآوری می‌شوید. با ذکر این مقدمه و بیان یک مثال علمی در دنیای واقعی، سراغ یک موضوع اساسی می‌رویم و آن هم نقش اوقات بیکاری و برنامه‌ریزی نشده یا Non Time در افزایش خلاقیت و بهره‌وری شما است.

تعریف Non Time

اینترنت مملو از مقاله‌هایی است که شما را تشویق به برنامه‌ریزی و عادت‌های روزانه برای تک تک دقایق و زمان‌های شبانه‌روزی می‌کنند. در این مقالات، عادت‌های خوب و سبک زندگی صدها فرد موفق در دنیا مثال زده شده و به شما نشان می‌دهد چقدر برنامه‌ریزی روزانه، داشتن یک روال همیشگی، انجام درست کارهای روزمره، گنجاندن ده‌ها عادت و فعالیت مفید و ارزشمند در برنامه روزانه مانند ورزش، مطالعه، طبیعت‌گردی، شکرگذاری و روزنامه‌نگاری باعث افزایش موفقیت‌های شما می‌شود.

اما آیا این رویه از نظر علمی هم مورد تایید است؟ علم می‌گوید همه این فعالیت‌ها برای شما مفید است اما به همان اندازه نیاز به Non Time یا اوقات بیکاری و برنامه‌ریزی نشده دارید. وقتی شما تمام روز را با عادت‌ها و فعالیت‌های خوب پرمی‌کنید؛ قطعاً دیگر برای Non Time وقت کافی نخواهید داشت.

«استیون کوتر»؛ نویسنده کتاب (The Art of)

خلاقیت و افزایش بهره‌وری نیست و سبک زندگی بسیاری از افراد موفق در دنیا مانند استیو جابز و دانشمندانی مانند آلبرت انیشتین برخلاف آن بوده است.

یک مثال شهودی

اجازه بدهید با یک مثال، سراغ بحث اصلی این مطلب برویم. شما در روزهایی که کاملاً بیکار هستید و برنامه خاصی ندارید و سرتان خلوت تر است؛ کارهای بهتر بیشتری انجام می‌دهید یا در روزهایی که سرتان حسابی شلوغ است و انبوهی از کارهای مختلف و گوناگون و متضاد برای انجام دادن دارید؛ دقت کنید صحبت از انجام کارهای بهتر است و نه تعداد کارها!

شاید در طول روز ۱۰ کار انجام دهید؛ ولی تعداد کارهای خوب و رضایت‌بخش شما؛ کارهایی که نشانی از خلاقیت و استعداد و بهره‌وری در آن‌ها است؛ ۲ تا ۳ کار باشد.

بسیاری از ما تجربه کردیم که در روزهای بیکاری، روزهای آخر هفته و تعطیلات، اگرچه به نظر می‌رسد باید کارهای بهتری انجام دهیم؛ ولی برعکس در روزهای کاری شلوغ‌مان، عملکرد بهتری داریم و انگار ذهن ما خلاق‌تر و قوی‌تر است. چرا؟ چون ذهن ما واقعاً برای انجام کارهای خلاقانه، مسیرهای عصبی عجیبی را طی می‌کند. وقتی روی پروژه‌ای تمام تمرکز خود را می‌گذارید؛ خلاقیت کمتری دارید و انگار راه‌های ایده و نوآوری در ذهن شما بسته

این یک تناقض آشکار است. معمولاً این‌طور خواندیم و یاد گرفتیم که نهایت استفاده از وقت و زمان خود ببریم و کار بیشتری در یک زمان مشخص و محدود انجام دهیم و هرگز وقت بیکار و برنامه‌ریزی نشده‌ای در طول روز نداشته باشیم تا به بهره‌وری بیشتری برسیم.

وقتی فهرستی از کارهای انجام نشده داریم و سرمان حسابی شلوغ است؛ از درس‌های نخونده تا کار و پروژه‌های تحویل داده نشده، کارهای خانه، رسیدگی به لپ‌تاپ و کامپیوتر، تماس‌هایی که باید جواب بدهیم و ایمیل‌هایی که هنوز پاسخ داده نشدند و جاهایی که قرار بوده سر بزیم اما فرصت نشده... سعی می‌کنیم هیچ زمانی از شبانه‌روز را تلف نکنیم و برای تک تک دقیقه‌ها برنامه‌ریزی داشته باشیم. اگر در این شرایط، یک زمان بیکاری و برنامه‌ریزی نشده را طی کنیم؛ دچار عذاب وجدان می‌شویم و حس بیهودگی و بی‌ارادگی خاصی پیدا می‌کنیم.

حتی در این وضعیت، سعی می‌کنیم از زمان خواب و استراحت، تماشای فیلم و ورزش یا مطالعه آزاد خود بزنیم و به کارهای ضروری بپردازیم تا در پایان روز با شمردن کارهایی که به اتمام رسیدند و تیک موفق خوردند؛ احساس بهتری داشته باشیم و باورمان شود که بهره‌وری بیشتری داشتیم.

اما باید بدانیم که این روش اصلاً مورد تایید و سفارش دانشمندان علم روان‌شناسی،



بیاورید.

در میان مدیران مشهور و موفق دنیای فناوری، استیو جابز یک خبره دانی در Non Time بود. «آدام گرانت»، استاد دانشگاه Wharton به نشریه Enterprise Insider درباره Non Time استیو جابز می‌گوید: «استیو جابز زمانی‌هایی برای خودش داشت که معمولاً در آن‌ها به کشف راه‌حل‌های مسایل می‌رسید و رشته‌های مختلف را روی میز قرار می‌داد و پتانسیل‌های آن‌ها را بیرون می‌کشید.» تقریباً می‌توانیم بگوییم همه نوابغ برای خودشان یک Non Time داشتند. زمانی‌هایی که دست به هیچ‌کاری نمی‌زدند سرگرم مسایل یا چیزهای به ظاهر بی‌اهمیت می‌شدند یا اینکه در افکار و ایده‌های خود شناور بودند. هر فردی می‌تواند یک Non Time یا زمان بیکاری و برنامه‌ریزی نشده متفاوتی داشته باشد؛ یکی وسط روز، دیگری نیمه شب و بعدی پیش از خواب یا هنگام برخاستن از تخت‌خواب!

همه ما در طول روز کارهای بسیار مهمی برای انجام داریم و تصور می‌کنیم بهتر است آن‌ها را انجام دهیم تا اینکه گوشی و اینترنت و تلفن و همه وسایل ارتباطی را بسته و درب را روی هر فردی ببندیم و فقط با خودمان خلوت کنیم. اما اگر می‌خواهیم به خلاقانه‌ترین و مبتکرانه‌ترین نسخه خودمان برسیم؛ مهم است که در برنامه روزانه خود یک Non Time داشته باشیم.

و به اندازه کافی آرام باشیم که روی مفاهیم مدرن فکر کنیم. شلوغی و دوندگی‌های روزمره زندگی‌های امروزی ما می‌تواند مانع از رسیدن به این چشم‌اندازها شود؛ حتی اگر کلاس یوگا و آرامش‌بخشی یا خودآگاهی بروید.

بزرگان و Non Time

شاید تصور کنید علم یا دانشمندان روان‌شناسی یک نظریه تئوری و شعارگونه درباره Non Time دارند ولی کندوکاو در زندگی افراد بسیار موفق و بزرگ دنیا نشان می‌دهد هر یک از آن‌ها یک زمان بیکاری و برنامه‌ریزی نشده برای خودشان داشتند تا ذهن را به مسیر خلاقیت و نوآوری برگردانند و متوجه چالش‌ها و مسایل بزرگ زندگی شوند. این زمان Non Time غالباً همان زمان‌هایی است که باعث کشف و شهود در آن‌ها شده است و منشا بزرگ‌ترین خلاقیت‌ها و خلقت‌ها می‌شود.

یکی از بزرگ‌ترین افرادی که در طول زندگی خود Non Time داشته؛ آلبرت انیشتین است. او هر روز سعی می‌کند ساعت‌ها و زمانی‌هایی داشته باشد که در آن‌ها هیچ کار روزانه و روزمره‌ای انجام ندهد و بدون برنامه‌ریزی، دنبال بزرگ‌ترین مفاهیم زندگی باشد و همچون یک ملوان در افکار خود غوطه‌ور شود و حتی کارهای سرگرم‌کننده‌ای انجام دهد. دانشمندان دیگر هم هر یک برای خودشان یک Non Time داشتند. داستان نیوتن و درخت سیب و کشف قانون جاذبه را به یاد

«the Impossible» و سخنران TED در وبلاگ خود یک تعریف ساده از Non Time ارائه داده است: «زمانی که در تنهایی و سکوت، فارغ از هیاهو و سروصدای جهان بیرون هستید.» برای هر فردی Non Time می‌تواند زمان و شکل متفاوتی داشته باشد؛ یکی صبح زود و هنگام طلوع آفتاب و دیگری بعدازظهر یا اواخر شب اما مهم است این زمان برای هیچ‌کاری برنامه‌ریزی نشده باشد و کاملاً اختصاصی برای خودتان باشد.

چرا باید هر یک از ما Non Time داشته باشیم؟

دانشمندان علوم اعصاب توجه ویژه‌ای به Non Time دارند و پیشنهاد می‌کنند هر فردی در کارهای روزانه خود یک بازه زمانی ساکت و کاملاً منقطع شده از دنیای بیرون را داشته باشد؛ چون تأثیر زیادی روی تمرکز، خلاقیت و آگاهی شما دارد.

استرس ذهن را مجبور می‌کند تا به نکات اصلی توجه نکند؛ نیم‌کره چپ را فعال کرده و تصویر بزرگ‌تر را مسدود می‌کند. از آن بدتر، وقتی تحت فشار هستیم؛ معمولاً گیج می‌شویم؛ از عجله و غم‌واندوه ناراحت بوده و خلق و خوی ما تغییر می‌کند و باعث عدم تمرکز ما می‌شود. بنابراین داشتن یک Non Time یا وقت خالی و ساکت بدون فشار بیرونی می‌تواند موتور خلاقیت را روشن کند.

Non Time به ما کمک می‌کند تصاویر بزرگ‌تری از مسایل مختلف، چالش‌ها و راه‌حل‌ها ببینیم

مرکز داده انترپرایز در برابر مرکز داده لبه:

کدام یک برای کسب و کار شما مناسب است؟

علی کاظمی

کسب و کارها قدرت مالی لازم برای طراحی، ساخت و تجهیز یک مرکز داده را ندارند. همچنین، در ادامه برای نگهداری و بهینه‌سازی مرکز داده با مشکل سرمایه‌گذاری روبرو بوده و به مرور دچار مشکلاتی برای تعمیر و تامین نیروی کار و موارد دیگر می‌شوند. به‌ویژه اگر بخواهند یک مرکز داده مقیاس پذیر بسازند؛ بار مالی بسیار سنگینی بر دوش آن‌ها خواهد افتاد و اگر سازمان یا شرکت کوچکی باشند؛ هزینه‌های زیاد ساخت مرکز داده هیچ توجیهی برایشان ندارد.

فناوری‌های منسوخ شده: بسیاری از مراکز داده سازمانی دارای فناوری‌ها و امکانات بالقوه قدیمی و منسوخ شده‌ای هستند که در موج نخست رشد اینترنت استفاده می‌شدند. به‌روز نگه داشتن و ارتقای سخت‌افزاری و نرم‌افزاری این مراکز داده هم از نظر هزینه و هم از نظر نیروی انسانی و مدیریت فرایندها بسیار سخت است و بسیاری از آن‌ها دیگر قابل رقابت با مراکز داده مدرن امروزی نیستند.

تاخیرهای ارتباطی: داشتن یک مرکز داده متمرکز در دفتر اصلی شرکت، افزایش تاخیر در اتصالات و ارتباطات با دستگاه‌های اینترنت اشیا یا دفاتر و شعب دیگر را به همراه دارد و احتمالاً کاربران و مشتریان بارها از ترافیک بیش از حد شبکه یا تاخیرهای مرکز داده متمرکز کلافه می‌شوند. استراتژی مرکز داده متمرکز می‌تواند سازمان‌ها را در معرض خطر شکست و نابودی کامل قرار دهد. مرکز داده لبه چیست؟

«انترپرایز» را مساوی با مراکز داده مقیاس پذیر یا فوق مقیاس پذیر تصور می‌کنند و به جای یکدیگر استفاده می‌شوند ولی تعریف درست یک مرکز داده انترپرایز همان مراکز داده خصوصی یک سازمان و در تملک و مالکیت شرکت یا کسب و کاری با مشخصات و اندازه و ظرفیت تعریف شده است. گول‌های فناوری مانند گوگل و فیسبوک، مراکز داده انترپرایز دارند ولی مراکز داده فوق مقیاس پذیر آن‌ها تنها گونه مراکز داده انترپرایز نیستند.

مزایای مراکز داده انترپرایز
سازگاری با نرم‌افزارهای کاربری خاص: این مراکز داده طوری ساخته می‌شوند و از امکانات و ویژگی‌هایی برخوردار هستند که برای مصارف اقتصادی، کسب و کارها، سازمان‌های بزرگ و شرکت‌های چند ملیتی و دارای شعب مختلف بزرگ و کوچک مناسب بوده و صرفه اقتصادی دارند. قابلیت حداکثر سازگاری با اهداف، کاربردها، نرم‌افزارها، سیستم‌ها و فرآیندهای سازمانی را دارند.

قابلیت مشاهده IT: به سازمان‌ها این اطمینان را می‌دهد که به صورت گسترده‌ای امکان نظارت و رهگیری بر زیرساخت فناوری اطلاعات و پیگیری مواردی مانند مصرف برق، پهنای باند، کاربران و اپلیکیشن‌ها وجود دارد. این ویژگی باعث می‌شود بتوان راحت‌تر نیازهای آینده را تخمین زد و برای ظرفیت‌ها و مقیاس‌های جدید برنامه‌ریزی کرد.

معایب احتمالی مراکز داده انترپرایز
هزینه‌های مالکیت و ساخت: برخی

دیگر انتخاب یک راه‌کار مرکز داده مانند گذشته ساده نیست. امروزه، صنعت مرکز داده انواع مختلفی از امکانات را دارد و شاهد طیف گسترده‌ای از اصطلاحات سردرگم‌کننده و گاهی متناقض هستیم. برای مثال، می‌توان تفاوت‌های میان مراکز داده انترپرایز (Enterprise Data Centers) را با مراکز داده لبه (Edge Data Centers) در نظر گرفت. در حالی که این مراکز داده در بسیاری از امکانات و ویژگی‌های اساسی مانند سرور، توزیع برق، زیرساخت سیستم سرمايشی و غیره مشترک هستند؛ اما اهداف بسیار متفاوتی را دنبال می‌کنند. تا زمانی که مراکز داده برای موفقیت، بهره‌وری و عملکرد کسب و کارها مهم هستند؛ شرکت‌ها وظیفه دارند وقت بگذارند تا اطمینان حاصل کنند یک انتخاب خوب و متناسب با نیازهای خود انجام داده‌اند.

مرکز داده انترپرایز چیست؟

مرکز داده انترپرایز یا سازمانی یک مرکز داده خصوصی است که فقط برای استفاده یک سازمان و شرکت خاص طراحی و ساخته شده است. این مرکز داده می‌تواند بر اساس اهدافی مانند مصرف برق، پشتیبان‌گیری، امنیت یا مسایل اتصالات شبکه، در داخل یا خارج از محل سایت و دفتر شرکت مورد نظر باشد.

مانند بسیاری از اصطلاحات رایج در صنایع مختلف، عبارت «انترپرایز» (Enterprise) می‌تواند در صنعت مرکز داده هم معنای مختلفی داشته باشد و از آن برداشت‌های متفاوتی شود. اگرچه برخی اوقات به اشتباه

سیستمی زیادی شاهد باشیم.

مرکز داده انترپرایز در برابر مرکز داده لبه:

کدام یک برای کسب و کار شما مناسب است؟ تصمیم‌گیری درباره انتخاب مرکز داده سازمانی یا مرکز داده لبه به عوامل مختلفی بستگی دارد. این دو نوع مرکز داده، اهداف متفاوتی دارند.

مرکز داده انترپرایز برای سازمان‌هایی که خواستار امنیت یا انطباق دقیقی هستند و توانایی همکاری یا استخدام یک ارائه‌دهنده کلوکیشن شخص ثالث را ندارند؛ ایده‌آل خواهد بود. یک سازمان باید مطمئن باشد توانایی پرداخت هزینه‌های سنگین یک مرکز داده محلی و متمرکز برای سالیان طولانی را دارد و از نظر فنی هم قادر خواهد بود مرتباً ارتقاها و به‌روزرسانی‌های لازم برای سفارشی‌سازی و مناسب‌سازی مرکز داده با خدمات و نیازهای تجاری‌اش را بدهد.

مرکز داده لبه نقش بسیار مشخص‌تری را در کسب و کارها ایفا کرده و مناسب شرکت‌هایی است که برای محاسبات در لبه یا ورود به بازار اینترنت اشیا هدف‌گذاری کردند. برای آن‌ها ایجاد یک مرکز داده متمرکز دائمی با هزینه‌های عملیاتی زیاد و طولانی‌مدت چندان منطقی نیست و بیشتر دنبال انعطاف‌پذیری در لبه شبکه هستند. لبه شبکه می‌تواند هسته اصلی شبکه‌های آینده باشد. برای این شرکت‌ها، همکاری با یک ارائه‌دهنده کلوکیشن بسیار منطقی‌تر از سرمایه‌گذاری برای یک مرکز داده تجاری خصوصی است.

در برخی شرایط، سازمان‌ها می‌توانند استراتژی مرکز داده چندگانه را پیش ببرند تا مجموعه وسیعی از نیازهای سازمانی خود را پاسخ دهند. در استراتژی مرکز داده چندگانه می‌توان چندین مرکز داده لبه به همراه یک مرکز داده اصلی متمرکز سنتی داشت. هیچ تضادی میان داشتن همزمان یک مرکز داده انترپرایز با یک مرکز داده لبه نیست.

هنگامی که یک شرکت برای داشتن مرکز داده تصمیم می‌گیرد؛ باید بداند می‌خواهد چه مشکلاتی را حل کند و چگونه می‌تواند از سرویس‌ها یا تجهیزات موجود در بازار نهایت استفاده را ببرد. گاهی اوقات بحث تطبیق‌پذیری یا امنیت اطلاعات اصلاً اجازه ورود یک همکار کلوکیشن به سازمان را نمی‌دهد و چاره‌ای جز رفتن به سوی مرکز داده انترپرایز نیست.

بنابراین، در نهایت شما هستید که باید با در نظر گرفتن همه معیارها، محدودیت‌ها، اهداف و استراتژی‌های مرکز داده، بین یک مرکز داده انترپرایز یا مرکز داده لبه یا ترکیبی از هر دوی آن‌ها تصمیم‌گیری کنید.

آن استفاده می‌کنند.

افزایش قابلیت اعتماد: وقتی بار ترافیکی میان چندین مرکز داده توزیع می‌شود؛ این اطمینان حاصل می‌شود که هر مرکز داده از حداکثر ظرفیت بار ترافیکی خود عبور نخواهد کرد و باعث افزایش قابلیت اطمینان شبکه می‌شود. اگر یک مرکز داده لبه خراب شود؛ می‌توان ترافیک را میان مراکز داده دیگر متصل به شبکه توزیع کرد تا نقطه خرابی احتمالی رفع عیب شود.

هزینه‌های کاهش یافته‌تر و قابل

پیش‌بینی‌تر (با خدمات کلوکیشن): وقتی مرکز داده لبه را به یک ارائه‌دهنده کلوکیشن می‌سپاریم؛ زیرساخت مرکز داده لبه با هزینه‌های کمتری روبرو می‌شود و در مقایسه با مراکز داده بزرگ، دردهای بسیار کمتری برای کسب و کارها خواهد داشت. هزینه‌های نگهداری بسیار کمتر و قابل پیش‌بینی‌تر هستند و هیچ هزینه جانبی گریبان‌گیر مالک مرکز داده نمی‌شود.

معایب احتمالی مراکز داده لبه

کاهش نظارت بر IT: یکی از مشکلات احتمالی مرکز داده لبه نسبت به مراکز داده متمرکز و سازمانی، کاهش فرآیندهای ردگیری، نظارت و دید داشتن از بالا روی مشتریان، سرویس‌ها و منابع است. سازمان به داشتن اطلاعات دقیق درباره حداکثر بار سرورها، مصرف برق و سایر معیارهای حیاتی برای کارایی مرکز داده، غالباً اطلاعات ناقص و نیمه تاریکی دارد.

مشکلات سازگاری با سیستم‌های قدیمی:

مرکز داده لبه همیشه با سیستم‌ها و فناوری‌های قدیمی سازگار نیستند. مرکز داده لبه توسط اشخاص ثالث نگهداری می‌شوند و معمولاً دارای آخرین نسخه از فناوری‌ها، سیستم‌عامل‌ها و معماری‌ها هستند که ممکن است با پلتفرم و نرم‌افزارهای با قدمت چند دهه یک شرکت، ناسازگار باشند یا کمتر بهینه شوند. این به معنای دستیابی به کارایی و بهره‌وری کمتر نسبت به آنچه که ایده‌ای است؛ خواهد بود.

عدم کنترل محیط تولید:

برخی از ارائه‌دهنده‌ها و فروشنده‌های شخص ثالث مرکز داده لبه، سطح کنترلی مورد نیاز سازمان‌ها برای سفارشی‌سازی محیط تولید را در اختیار شما قرار نمی‌دهند تا بتوانید برنامه‌ها، فرآیندها و نیازهای صنعت خود را به خوبی رفع و سازگاری‌های مورد نیاز را ایجاد کنید. این می‌تواند باعث ایجاد یک زیرساخت فناوری اطلاعات غیربهینه شود و مشکلات یا آسیب‌پذیری‌های جدی امنیتی به وجود بیاورد و خرابی‌ها و اشکالات

برخلاف مراکز داده سازمانی و انترپرایز، غالباً مراکز داده لبه اندازه مشخصی داشته و از امکانات کوچک‌تری بهره‌مند هستند. تمایز اصلی یک مرکز داده لبه در محل و اتصال آن است. معمولاً، این مراکز داده در بازارهای در حال رشد یا کنار شبکه موجود قرار می‌گیرند و به شرکت‌ها اجازه می‌دهند محتوا و خدمات را با حداقل تاخیر به مشتریان و کاربران محلی تحویل دهند.

مرکز داده لبه برای دستیابی به بالاترین تطبیق‌پذیری و سرعت انتقال، ذخیره‌سازی و پردازش اطلاعات ساخته شده و معمولاً توسط ارائه‌دهنده‌های کلوکیشن، مدیریت و اپراتوری می‌شوند. برای کسب و کارهایی که سعی در نفوذ به بازارهای محلی یا بهبود کارایی شبکه‌های سراسری خود دارند؛ این امکانات فوق‌العاده ارزشمند هستند. مراکز داده لبه، نقش مهمی در معماری محاسبات لبه (Edge Computing) دارند و اینترنت اشیا را امکان‌پذیر می‌کنند. با ورود هر تعداد دستگاه جدید اینترنت اشیا به بازار، مرکز داده لبه می‌تواند به آن متصل شده و امکان پردازش‌های اضافی برای بهبود کارایی آن‌ها را فراهم کند.

در حالی که بسیاری از اطلاعات جمع‌آوری شده توسط مراکز داده لبه به صورت محلی ذخیره‌سازی و پردازش می‌شوند؛ برخی از آن‌ها باید دوباره اطلاعات را به یک مرکز داده متمرکز ارسال کنند. امکانات نصب شده در لبه شبکه این اطمینان را فراهم می‌کنند که این انتقال اطلاعات با سرعت و بدون تاخیر انجام شود.

مرکز داده لبه برای دستیابی به حجم زیادی از داده‌های کاربران محلی بسیار مفید است و امکان ارائه خدمات بدون وقفه را برای شرکت‌ها فراهم می‌کند تا همگام با تقاضاهای مصرف‌کننده پیش بروند.

مزایای مراکز داده لبه

توزیع بار و ترافیک: استفاده از چندین مرکز داده لبه کوچک‌تر به عنوان بخشی از استراتژی مرکز داده چندگانه می‌تواند به توزیع بار ترافیکی سنگین در یک پایگاه کاربری بزرگ و متنوع از نظر جغرافیایی کمک کند. به جای اینکه یک مرکز داده با اوج بار ترافیکی در تمام ساعت‌های شبانه‌روز داشته باشیم؛ از چندین مرکز داده کوچک‌تر با کارایی و توزیع بار بهتر استفاده می‌کنیم.

کمترین تاخیر و لگ:

یک مزیت جانبی قرار دادن مراکز داده در لبه شبکه و کسب و کار، به حداقل رساندن تاخیر بین درخواست کاربر و پاسخ سرور است. این کار باعث تجربه کاربری بهتری می‌شود و رضایت کاربران داخلی و مشتریان خارجی را در پی دارد. به‌ویژه، این مزیت برای کاربران اینترنت اشیا بسیار مفید است و دائماً بدون نیاز به درک مرکز داده، از



طرح ریزی چرخه زندگی مرکز داده با تخمین تجهیزات مورد نیاز برای دستیابی به بالاترین کارایی و ارزش؛ براساس سه اولویت آغاز می شود: سرعت، قابلیت اطمینان و عمر طولانی



پس از تعیین استراتژی خرید تجهیزات متناسب با نیازها، باید پروسه خرید تجهیزات مورد نیاز آینده آغاز شود تا در زمان مناسب جایگزین شوند.



نیاز به همکاری شرکت سازنده تجهیزات برای نگهداری و گارانتی تجهیزات است. پس از پایان زمان گارانتی، باید با شرکت های شخص ثالث برای نگهداری و تعمیر قرارداد بست تا هزینه ها کاهش پیدا کند.



استراتژی شما باید تعویض به موقع یک دستگاه پس از کاهش کارایی و پیش از خرابی کامل از کار افتادگی باشد. با فروش محصولات از کار افتاده، می توان یک بازگشت پول به چرخه زندگی مرکز داده داشت.

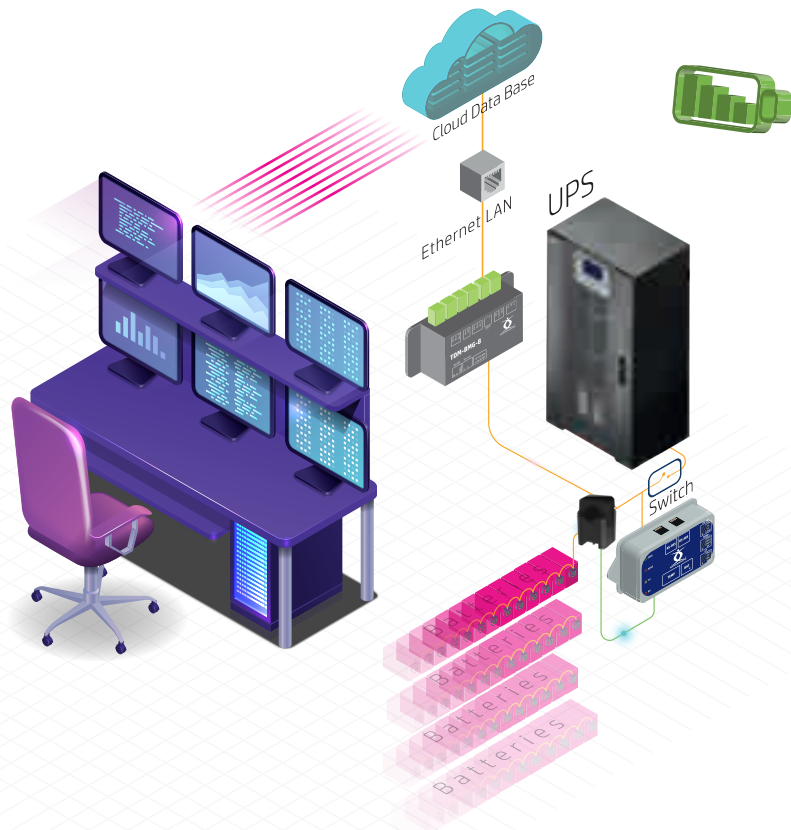


سیستم مانیتورینگ باتری UPS

UPS Battery Monitoring Systems

امکان مانیتورینگ تمامی پارامترهای حیاتی باتری‌های دستگاه UPS بر روی بستر شبکه

- قابلیت اتصال به هر دو نسل باتری‌های رنج ۲ ولت و ۱۲ ولت
- قابلیت مانیتورینگ ۱۲۰ سلول باتری بر روی یک خط
- قابلیت آدرس‌پذیری به ازای هر ماژول مانیتورینگ وضعیت باتری
- پشتیبانی از اندازه‌گیری دما و رطوبت محیطی
- بررسی وضعیت شارژ و دشارژ باتری
- دارای پورت RS-485، برای ارتباط MODBUS
- دارای پورت شبکه، جهت گزارش اطلاعات بر روی بستر شبکه - تحت وب



TDM-BMG-8



TDM-BVM-8



TDM-BCM-8

نشانی: تهران، خیابان فاطمی غربی، پلاک ۲۴۸، تلفن گویا: ۶۶۹۴۲۳۲۳، اپراتور: ۶۶۹۴۷۲۰۰، دورنگار: ۶۶۹۴۲۳۲۴

وبسایت: www.tiamnetworks.ir

پست الکترونیک: info@tiamnetworks.ir



۱۰ نکته مهم برای یک مهاجرت مرکز داده موفق

بهترین روش‌ها برای انتقال به یک مرکز داده کلوکیشن جدید

علیرضا شریفی

به طور مشهودی ضعف برنامه‌ریزی و ارزیابی ریسک را مشاهده کرد. سازمان‌ها می‌توانند با واقع‌بین بودن درباره نیازها، برنامه‌ها و انتظارات خود پیش از شروع مهاجرت، از بروز چنین مشکلاتی جلوگیری کنند. آن‌ها باید اطمینان حاصل کنند که ارائه‌دهنده مرکز داده جدیدشان، همه چیز را در اختیار دارد تا بتواند زیرساخت‌های فناوری اطلاعات آن‌ها را در خود جای دهد. بنابراین، وقتی وارد این مرکز داده می‌شوند؛ نباید هرگز متعجب یا شگفت‌زده شوند. وقتی مهاجرت به پایان می‌رسد؛ سرویس‌ها باید کارایی بهتری نسبت به قبل داشته باشند و عملیاتی‌تر شوند.

۳- یک جدول زمانی پروژه و نقاط عطف مهم ایجاد کنید

جابه‌جایی یک مرکز داده به مراتب پیچیده‌تر از اتصال ساده سرورها به یکدیگر و انتقال فیزیکی آن‌ها به مکان جدیدی است. در هر مرحله باید ترتیبی اتخاذ شود تا اطمینان پیدا کنیم تجهیزات در مکان جدید به درستی نصب شدند و خوب کار می‌کنند. هیچ داده‌ای نباید در گوشه و کنار از بین برود. عقب‌نشینی در یک نقطه از مهاجرت می‌تواند تاخیرهای قابل توجهی در همه مراحل دیگر کار ایجاد کند و هزینه‌های

و روش‌های انتقال مرکز داده برای پشت سر گذاشتن یک مهاجرت موفقیت‌آمیز را جمع‌آوری کردیم. مدیران مرکز داده باید این روش‌ها را در ذهن داشته و براساس آن‌ها، مهاجرت به مرکز داده جدید را برنامه‌ریزی و عملیاتی کنند.

۱- برنامه مدیریت پروژه داشته باشید

هر مهاجرت موفقیت‌آمیزی با یک برنامه مدیریت پروژه آغاز می‌شود. این طرح یک فرآیند کامل و جامع را ایجاد می‌کند که پیش از جدا شدن یک قطعه از تجهیزات، همه عوامل و خطرات احتمالی را در نظر بگیرید. هنگامی که یک سازمان متعهد به تغییر و مهاجرت مرکز داده می‌شود؛ باید مدیر پروژه را شناسایی کرده و نقش‌های تیم مهاجرت را ایجاد کند تا اطمینان حاصل شود که برنامه مدیریت پروژه به صورت منظم تدوین و اجرا می‌شود.

۲- ضوابط بودجه‌ای و موفقیتی را تعیین کنید

موسسه تحقیقاتی گارتنر در یک پیش‌بینی آینده گفته بود که «بهینه‌سازی هزینه‌ها منجر به پذیرش فناوری ابر می‌شود.» در مهاجرت‌های مرکز داده‌ای که هزینه بیش از بودجه مشخص شده انجام می‌شود؛ می‌توان

با رشد سازمان، سرانجام به مرحله‌ای می‌رسید که دیگر راه‌حل‌های داده‌ای موجود، قادر به تامین نیازهای جاری نیستند. خواه برای افزایش ظرفیت راه‌اندازی اپلیکیشن‌های جدید یا دسترسی به طیف وسیع‌تری از ارتباطات و اتصالات، شرکت‌ها به فکر انتقال زیرساخت‌های آی‌تی خود به یک محیط مرکز داده جدید می‌شوند. بسیاری از کسب‌وکارها برای بهره‌مندی از مزایایی مانند اتصالات داخلی، امنیت بهتر و مقیاس‌پذیری، سراغ راه‌کار کلوکیشن می‌روند و به دنبال افزایش سطح خدمات زیرساخت‌های فناوری اطلاعات خود هستند.

هنگامی که تصمیم می‌گیرید به یک مرکز داده جدید مهاجرت کنید؛ چالش اصلی آغاز می‌شود و آن تحقق این تغییر مرکز داده است. قطعاً هر سازمان و شرکت تجاری برای خودش مجموعه‌ای از فاکتورها را در هنگام انتخاب یک مرکز داده کلوکیشن جدید برای رسیدن به بالاترین هم‌گرایی دارد. پس از یافتن یک شریک یا شرکت همکار که می‌خواهد نیازهای مرکز داده شما را رفع کند؛ برنامه‌ریزی برای انتقال تجهیزات و اطلاعات به محیط مرکز داده جدید آغاز می‌شود که مهم‌ترین مرحله از یک مهاجرت است. در اینجا، مجموعه‌ای از بهترین ترفندها

اضافی است ولی در برخی مواقع می‌توانید به طور موزنی یک سرویس حیاتی و مهم یکپارچه را ارائه بدهید تا از قطعی آن جلوگیری شود و همزمان عملیات مهاجرت به مرکز داده جدید و نصب تجهیزات و راه‌اندازی مجدد سرویس اولیه را انجام دهید. این یک هزینه سربراست ولی در بسیاری از مواقع ارزشمند است. در جدول زمانی و هزینه مهاجرت باید دقیقاً مشخص کنید چند روز سرویس‌ها و شبکه قطع خواهد بود و خسارات ناشی از آن را برآورد کنید.

۱۰- فرض نکند

هیچ جنبه‌ای از مهاجرت یک مرکز داده قطعی و مسلم نیست. ایجاد فرضیات می‌تواند در بهترین حالت منجر به اختلال و تاخیر یا در بدترین حالت خرابی و هزینه زیاد برای تجهیزات آسیب‌دیده شود.

سازمان‌ها باید در تأمین جزئیات مهاجرت و شناسایی مشکلات احتمالی، در هر مرحله با ارائه‌دهنده مرکز داده جدید هماهنگ باشند و با هم کار را پیش ببرند. به عنوان مثال، باید قبل از انتقال یک قطعه از تجهیزات، کاملاً مکان نصب آن در مرکز داده جدید آماده شده باشد. هنگامی که سخت‌افزار در محل جدید قرار گرفت؛ باید همه پورت‌ها و پیکربندی‌های برق، پیش از نصب آزمایش شوند. با این حجم از برنامه‌ریزی و بودجه‌بندی، نباید هیچ چیز تصادفی باشد.

انتقال به یک محیط جدید مرکز داده برای هر سازمانی چالش‌برانگیز است اما می‌تواند به رشد و موفقیت بیشتر آن سازمان در آینده کمک کند. نباید به خاطر ترس از مهاجرت یا قطعی سرویس‌ها، کل پروژه را لغو کرد یا به تاخیر انداخت. وقتی زمان جابه‌جایی فرا می‌رسد؛ شرکت‌ها باید با روش‌هایی جزئی‌نگرانه، همه ریسک‌ها را ارزیابی کنند و انتظارات واقع‌بینانه برای این حرکت داشته باشند و کاملاً تقسیم وظایف و توجیه افراد صورت گرفته باشد. با داشتن یک برنامه مدیریت پروژه خوب و چک لیستی از مراحل و جزئیات مهاجرت مرکز داده، می‌توان یک انتقال مرکز داده مطمئن داشت.

و نصب شود یا برخی تجهیزات ارتقا پیدا کنند. تیم مهاجرت باید اطمینان حاصل کند که تنظیمات فیزیکی کلیه تجهیزات با زیرساخت‌های ارائه‌دهنده سرویس‌های جدید همسو است. اگر برای نصب موفقیت‌آمیز نیاز به نصب تجهیزات اضافی است؛ بهتر است قبل از رسیدن سخت‌افزار به تاسیسات جدید، آن‌ها را امن‌سازی کنیم.

۷- تجهیزات را فهرست‌بندی کنید

باید فهرست دقیقی، فراتر از یک چک لیست ساده از سخت‌افزارها داشته باشیم. جابه‌جایی هر قطعه از هر بخش و سرور و رک مرکز داده باید به طور کامل دقیق و مبسوطی مستند و فهرست‌نویسی شده باشد. این فهرست‌بندی تنها محدود به سرورها نیست؛ و شامل کابل‌ها، منابع تغذیه، فیوزها، سنسورها و بسیاری قطعات دیگر است که باید منتقل شوند و هر یک در کارایی مرکز داده نقش دارند. عدم پاسخ‌گویی درست یک فیوز می‌تواند در دروسرهای بزرگی را هنگام تلاش برای دریافت آنلاین سرویس‌ها در زیرساخت مرکز داده جدید ایجاد کند.

۸- توصیه‌های ارائه‌دهنده کلوکیشن‌ها را در نظر بگیرید

مراکز داده کلوکیشن سهم بزرگی در موفقیت‌های سال‌های اخیر اینترنت و شبکه داشتند و کاملاً با روال‌های مهاجرت‌های موفق یا مشکل‌دار آشنایی دارند. پرسنل مراکز داده کلوکیشن به خوبی می‌دانند چه تجهیزاتی با چه لوازم یا شکل‌نصبی بهتر کار خواهد کرد. بنابراین، در هنگام انتقال و نصب تجهیزات خود از مراکز داده قدیمی به یک مرکز داده کلوکیشن، بهتر است به توصیه‌ها و تذکرات نیروهای فنی مرکز داده جدید درباره کابل‌کشی‌ها، توزیع پل‌های برق و سایر تجهیزات گوش دهید. آن‌ها در این سال‌ها به خوبی یاد گرفتند چگونه موفق‌ترین مهاجرت یک مرکز داده را رقم بزنند.

۹- پیش از قطع خدمات موجود، خدمات جدید شبکه را ارائه دهید

ارائه‌کنندگان خدمات اینترنت و ابر، غالباً در هنگام یک مهاجرت مرکز داده، چندین هفته طول می‌کشد تا بتوانند در مکان جدید، خدمات شبکه خود را دوباره پیاده‌سازی کرده و ارائه دهند. آخرین چیزی که یک شرکت از کلوکیشن می‌خواهد، تخمین دقیق تعداد روزهایی است که شبکه قطع خواهد بود. اگرچه این مستلزم پرداخت هزینه

مهاجرت را افزایش دهد. ایجاد یک جدول زمانی مشخص با نقاط عطف مهم در آن کمک می‌کند تا پروژه مهاجرت طبق برنامه زمان‌بندی شده و با الویت کارهای مهم‌تر پیش برود.

۴- بررسی کنید کدام داده‌ها باید تکرار شوند

مدیریت داده‌ها در هنگام انتقال مرکز داده می‌تواند یک چالش اساسی باشد؛ به‌ویژه اگر اپلیکیشن‌های مهم نیاز به دسترسی به آن داده‌ها در طول انتقال، فرآیند انتقال را داشته باشند. همچنین، این خطر وجود دارد که برخی از داده‌ها در هنگام انتقال از بین بروند یا آسیب ببینند. بنابراین، ایجاد یک استراتژی پشتیبان بسیار مهم است. برای تسهیل در دسترس بودن داده‌ها در هنگام حرکت و جابه‌جایی، ممکن است نیاز به ایجاد یک نسخه داده موزنی با نوسان‌های موقت داشته باشیم. اگر داده‌ها نیاز به تکثیر و انتقال داشته باشند؛ ممکن است نیاز به اتصال اضافی برای تسهیل انتقال وجود داشته باشد.

۵- مشخص کنید چه کسی تجهیزات و حمل و نقل آن‌ها را کنترل می‌کند

جابه‌جایی تجهیزات محاسباتی به سادگی جدا کردن سرورها از یکدیگر و برق و بارگیری آن در یک کامیون نیست. در صورت عدم نصب یک درگاه یا عدم نصب درست، اجزای سخت‌افزاری می‌توانند در معرض خرابی یا عدم کارکرد صحیح قرار گیرند یا بر اثر تخلیه الکتروستاتیک، در معرض میدان‌های مغناطیسی و آسیب‌های جدی فیزیکی باشند. یک پیمان‌کار شخص ثالث که در زمینه انتقال تجهیزات تخصص دارد؛ می‌تواند اطمینان حاصل کند کلیه سخت‌افزارهای فناوری اطلاعات در بهترین شرایط ممکن به مکان جدید برسند. همچنین، این امکان را به مشتریان خود می‌دهد تا از مزایای جابه‌جایی بدون نیاز به تعویض تجهیزات بهره‌مند شوند.

۶- نیازهای تجهیزاتی در مرکز داده جدید را بررسی کنید

انتقال به یک فضای جدید مرکز داده می‌تواند تغییر عمده‌ای در برنامه تجاری فناوری اطلاعات سازمان‌ها ایجاد کند. نیازهای جدید تجهیزاتی که شاید یکی از دلایل این مهاجرت باشد؛ باید هنگام انتقال به مکان جدید، بازنگری و بررسی شوند تا در صورت نیاز تجهیزات جدیدی خریداری

داستان علی بابا و غول تجارت الکترونیک

نگاهی به تاریخچه شرکت علی بابا

داستان بزرگ شدن این شرکت از همین جا آغاز می‌شود. سرویس‌ها یکی پس از دیگری افتتاح شده و علی بابا برای هر بازار و حوزه‌ای یک محصول و خدمات ارائه می‌دهد.

در سال ۲۰۰۴ ابزار پیام‌رسان Aliwangwang برای ارتباطات تصویری و صوتی میان خریداران و فروشندگان سایت Taobao راه‌اندازی می‌شود. در همان سال، سرویس Alipay راه‌اندازی می‌شود و یک پلت‌فرم پرداخت آنلاین شخص ثالث است که هزینه‌ای برای تراکنش‌ها ندارد. همچنین سرویسی ارائه می‌دهد که خریداران به کمک آن می‌توانند به فروشندگان اعلام کنند آیا از خرید خود راضی بوده‌اند یا خیر. البته، علی بابا خیلی زود از این سرویس جدا شد. شرکت علی بابا در جشن ۱۰ سالگی تأسیس خود یعنی در سال ۲۰۰۹، پلت‌فرم‌های رایانش ابری خود به نام Alibaba Cloud راه‌اندازی می‌کند که شامل داده‌کاوی تجارت الکترونیک، پردازش داده‌های تجارت الکترونیک و سفارشی‌سازی داده‌ها هستند. اپراتورهای تحقیق و توسعه‌ی این پلت‌فرم در هانگژو، پکن، هنگ‌کنگ، سنکاپور، سیلیکون ولی و دوبی مستقر هستند. اکنون، علی بابا کلاود یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های کامپیوتری‌های اند در چین است. سرویس خرده‌فروشی آنلاین AliExpress نیز در سال ۲۰۱۰ راه‌اندازی شد. این سرویس از کسب‌وکارهای کوچک چینی تشکیل شده است و آن‌ها را به خریداران سراسر جهان معرفی می‌کند. این سایت به‌عنوان پربازدیدترین سایت تجارت الکترونیک در روسیه شناخته شده است. این سایت مشابه آمازون است و هر چیز که بخواهید، می‌توانید در آن پیدا کنید.

علی بابا در سال ۲۰۰۵ همکاری با شرکت یاهو را آغاز کرده و بخشی از سهام آن را خرید. در نتیجه رهبری یاهوی چین به علی بابا سپرده شد. این پورتال چینی سرویس‌های اینترنتی مانند اخبار، ایمیل و جستجو را به کاربران عرضه می‌کرد و در سال ۲۰۱۳ متوقف شد. کم‌کم شرکت علی بابا به مجموعه‌ای از شرکت‌های فعال در حوزه تجارت الکترونیک و رایانش ابری تبدیل شد و از سال ۲۰۱۱ رسماً با عنوان گروه شرکت‌های علی بابا و ده‌ها شرکت تابعه فعالیت می‌کرد. در سال ۲۰۰۷ وارد بورس هنگ‌کنگ شد و در سال ۲۰۱۴ در بورس ایالات متحده پذیرفته شد.

شکست‌های علی بابا

علی بابا مانند هر کسب‌وکار دیگری، برآیندی از موفقیت‌ها و شکست‌ها است. اتفاقاً، شرکت علی بابا شاید به نسبت بسیاری از

علی بابا نه تنها بزرگ‌ترین فروشگاه خرده‌فروشی چین و آسیا است؛ بلکه اکنون در جهان جزو ارزشمندترین شرکت‌های فناوری اطلاعات برشمرده می‌شود. در سال ۲۰۲۰، شرکت علی بابا جزو ۶ شرکت با ارزش دنیا بود و در رتبه پنجم بزرگ‌ترین شرکت‌های هوش مصنوعی قرار گرفت. درآمد علی بابا در سه ماهه دوم سال مالی ۲۰۲۰ برابر با ۱۱۹ میلیارد یوان چین معادل ۱۶.۶۵ میلیارد دلار آمریکا بوده است. برخی بخش‌های این شرکت چند ملیتی بیش از ۸۵ درصد افزایش سود خالص در سال ۲۰۲۰ داشتند. شرکتی که در حوزه‌های مختلفی از خرده‌فروشی و فروشگاه آنلاین تا رایانش ابری و هوش مصنوعی، پلتفرم‌های پرداخت آنلاین، خدمات اینترنتی و سرگرمی و پزشکی فعالیت می‌کند و در مسیری قرار دارد که پیش‌تر شرکت آمازون طی کرده است.

آپارتمان کوچک آقای جک

این غول بزرگ فناوری دنیا از درون یک آپارتمان شکل گرفته است. ۴ آوریل سال ۱۹۹۷ جک ما (Jack Ma) و ۱۷ نفر از دوستان و دانشجویان، سایت Alibaba.com را برای بازار B2B راه‌اندازی کردند. اولین جلسه این افراد در آپارتمان آقای جک ما در هانگژو تشکیل شد. در اکتبر همان سال ۱۹۹۹، علی بابا ۲۵ میلیون دلار سرمایه‌گذاری از «گلدمن ساکس» و «سافت بانک» دریافت کرد. سایت علی بابا با ایده بهبود بازار داخلی تجارت الکترونیک و ایجاد یک بستر تجارت الکترونیکی برای شرکت‌های چینی، به ویژه شرکت‌های کوچک و متوسط (SMEs) و کمک به صادرات محصولات چینی به بازار جهانی تجارت راه‌اندازی شده است. این ایده در آن زمان بسیار جالب و نوآور بود؛ به طوری که علی بابا در سال ۲۰۰۰ دوباره موفق شد ۲۰ میلیون دلار سرمایه از شرکت «سافت بانک» دریافت کند. در این سال، بیش از ۱۱ میلیون کاربر در سایت علی بابا ثبت‌نام کرده بودند. در سال ۲۰۰۳، وب‌سایت فروشگاه آنلاین Taobao نیز در همان آپارتمان «جک ما» راه‌اندازی می‌شود. این وب‌سایت برای معرفی محصولات متنوع به منظور خرده‌فروشی راه‌اندازی شد و امروزه به‌عنوان بزرگ‌ترین پلت‌فرم چینی خرید آنلاین C2C شناخته می‌شود.

«جک ما» نام «علی بابا» را از ادبیات ایران و کتاب هزار و یک شب برگرفته است. او در یک گفت‌وگو توضیح می‌دهد که تلفظ نام «علی بابا» راحت است و مردم سراسر جهان آن را می‌شناسند و نزد مردم محبوب است. او اشاره می‌کند که نام «علی بابا» را نیز برای گسترش کارشان در آینده ثبت کردند.

علی بابا فقط سه سال پس از راه‌اندازی به سوددهی می‌رسد و

نکته‌ها و گفته‌ها

- ◀ با فرق گذاشتن بیهوده بین افراد گروه، انگیزه کاری آنها را از بین نبرید.
- ◀ برای موفقیت هیچ رازی وجود ندارد. موفقیت تنها نتیجه آمادگی، کار سخت، و یادگیری از شکست‌ها است.
- ◀ راضی نگه داشتن مشتری امروز یک مزیت نیست، یک الزام است. امروزه باید برای شگفت‌زده کردن مشتری راهی پیدا کنید
- ◀ طوری رفتار کنید که دیگران شما را به عنوان الگو انتخاب کنند و آینده کاری دلخواه خود را در قالب شخصیت شما مجسم کنند.
- ◀ برای حل مشکلات احتمالی، دوراندیش باشید و مطمئن باشید با در نظر داشتن چند راهکار تخصصی، هرگز در موارد اضطراری غافلگیر نخواهید شد.
- ◀ نقش تبلیغات را در سودآوری سازمان نادیده نگیرید.
- ◀ درموارد بحرانی، خونسردی خود را حفظ کنید و چند استراتژی بحران‌زدایی مناسب با فعالیت سازمانی خود را پیش‌بینی و طراحی کنید، تا در موارد لزوم از آنها استفاده کنید.
- ◀ زمان پیاده‌سازی تصمیم‌گیری‌ها، به اندازه‌ی اخذ تصمیمات، مهم است. چون ممکن است اجرای یک نقشه خوب تجاری در زمان نامناسب با شکست روبه‌رو شود.
- ◀ در موقعیت‌های بحرانی بر خود مسلط باشید و نگذارید زیردستان از اضطراب شما آگاه شوند.
- ◀ سامانه‌ای را جهت اخذ پیشنهاد اختصاص دهید و به کارمندان اطمینان دهید که در کمال رازداری به پیشنهادها مطرح شده رسیدگی می‌کنید.



برنده‌های معروف دنیای فناوری، شکست‌های بیشتر و چه بسا بزرگ‌تری را شاهد بوده است. شروع کار سایت علی‌بابا با رشد زیادی توأم بود و آن‌ها طی یک سال بیش از ۱ میلیون کاربر ثبت‌نامی داشتند ولی حساب بزرگ اینترنت در سال ۲۰۰۰ برای آن‌ها هم ترکید و تنها ۱۸ ماه تا ورشکستگی فاصله داشتند. علی‌بابا پیش از رسیدن به ۳ سالگی، ناچار شد بسیاری از کارمندان خود را تعدیل کرده و حقوق برخی دیگر را پایین بیاورد تا بتواند خودش را از این بحران بزرگ فروکش کردن تب اینترنت نجات دهد.

خرید سایت Koubei.com در سال ۲۰۰۴ به قیمت ۶ میلیون دلار و ادغام آن با سایت Taobao، سرمایه‌گذاری روی شرکت حمل‌ونقل Stars Express در سال ۲۰۰۹ به مبلغ ۷۰ میلیون یوان چین که بعداً در سال ۲۰۱۲ به طور کامل تعطیل شد؛ سرمایه‌گذاری روی یاهوی چین که باز پس از چند سال متوقف شد؛ سرویس Alipay که توسط علی‌بابا راه‌اندازی شد ولی خیلی سریع از علی‌بابا جدا شد و توانست به موفقیت‌های خود ادامه دهد و چندین شکست و تجربه مدیریتی ناموفق در پیرونده بزرگ‌ترین خرده‌فروشی چین و آسیا دیده می‌شود.

این شکست‌ها به غیر از شکست‌های زیاد و بزرگی است که «جک ما» پیمان‌گذار علی‌بابا در زندگی شخصی خود تجربه کرده و هنوز رنج و درد آن‌ها همراه‌اش است. او ۴ سال تلاش کرد تا بتواند از سد کنکور عبور کرده و در رشته زبان انگلیسی ثبت‌نام کند. پس از فارغ‌التحصیلی در ۳۰ موقعیت شغلی تقاضای استخدام کرد که در همگی رد شد. او برای استخدام در پلیس اقدام کرد که رد شد؛ برای کارمندی در رستوران KFC ثبت‌نام کرد ولی از ۲۴ نفر متقاضی، ۲۳ نفر قبول شده ولی با او مخالفت شد. همچنین، می‌گوید ۱۰ بار برای تحصیل در دانشگاه هاروارد تقاضا داده که هر بار درخواستش رد می‌شود.

الگویی برای کسب‌وکارهای خارج از دره سیلیکون

همین شکست‌های شخصی از «جک ما» یک مدیرعامل موفق ساخت که برای دو دهه رهبری گروه شرکت‌های علی‌بابا را برعهده داشت و در نهایت در سال ۲۰۱۹ و سن ۵۵ سالگی سمت خود را ترک کرد. او علی‌بابا را از یک آپارتمان در بحبوه‌ی فراگیری سارس در چین شروع کرد و در نهایت به شرکتی با گردش مالی ۷۰۰ میلیارد دلاری در سال رساند. اکنون، علی‌بابا را باید جدی‌ترین رقیب آمازون در خرده‌فروشی، تجارت الکترونیک، رایانش ابری و هوش مصنوعی بدانیم. علی‌بابا در رشد بازارهای آنلاین کشور چین سهم بسیار زیادی داشت و باعث فروش محصولات چینی به سراسر جهان و بازارهایی مانند ایالات متحده شد.

در سال‌های اخیر، کسب‌وکارهای زیادی به تقلید از علی‌بابا برخاستند و سعی کردند مدل توسعه و گسترش بازار آن را دنبال کنند. در گذشته، این‌طور تصور می‌شد که فقط کسب‌وکارهای رشد یافته در دره سیلیکون آمریکا می‌توانند در صدر بهترین و ارزشمندترین شرکت‌های فناوری قرار بگیرند ولی علی‌بابا از چین خط بطلانی بر این باور کشید و نشان داد هر کسب‌وکار خانگی می‌تواند آرزوهای بزرگی داشته باشد.

مزایده

غضنفر از قلی یک الاغ خرید به قیمت ۵۰۰،۰۰۰ تومان. قرار شد که مزرعه‌دار الاغ را روز بعد تحویل بدهد. اما روز بعد قلی سراغ غضنفر آمد و گفت: «متأسفم جَوون. خبر بدی برات دارم. الاغه مرد»

غضنفر جواب داد: «ایرادی نداره. همون پولم رو پس بده»

قلی گفت: «نمی‌شه. آخه همه پول رو خرج کردم»

غضنفر گفت: «باشه. پس همون الاغ مرده رو بهم بده»

قلی گفت: «می‌خوای باهاش چی کار کنی؟»

غضنفر گفت: «می‌خوام باهاش مزایده برگزار کنم»

قلی گفت: «نمی‌شه که یه الاغ مرده رو به مزایده گذاشت!»

غضنفر گفت: «معلومه که می‌تونم. حالا ببین. فقط به کسی نگو که الاغ مرده است»

یک ماه بعد قلی غضنفر رو دید و پرسید: «از اون الاغ مرده چه خبر؟»

غضنفر گفت: «به مزایده گذاشتمش. ۵۰۰ تا بلیت ۵۰۰۰ تومنی فروختم و در نتیجه ۲،۵۰۰،۰۰۰ درآمد کسب کردم»

قلی پرسید: «هیچ کس هم شکایتی نکرد؟»

غضنفر گفت: «فقط همونی که الاغ رو برنده شده بود، من هم به عنوان خسارت علاوه بر ۵۰۰۰ تومان بهش ۱۰۰،۰۰۰ تومان هم دادم و در مجموع ۱،۹۰۰،۰۰۰ هم سود کردم»



- از این بهتر همیشه رئیس... یه نامه خصوصی!!!

معمای چوب کبریت:

در این تصویر چند چوب کبریت وجود دارد؟؟



خودتان را معرفی کنید

روزی لئو تولستوی در خیابانی راه می‌رفت که ناآگاهانه به زنی تنه زد. زن بی‌وقفه شروع به فحش دادن و بد و بیراه گفتن کرد. بعد از مدتی که خوب تولستوی را فحش مالی کرد، تولستوی کلاهش را از سرش برداشت و محترمانه معذرت خواهی کرد و در پایان گفت: «مادمازل، من لئو تولستوی هستم.»

زن که بسیار شرمگین شده بود، عذرخواهی کرد و گفت: «چرا شما خودتان را زودتر معرفی نکردید؟»

تولستوی در جواب گفت: «شما آنچنان غرق معرفی خودتان بودید که به من مجال این کار را ندادید!»

جواب معمای مرد اسکی باز:

زنی که لیوان در دست دارد دروغ می‌گوید. یخ‌های درون لیوان از صبح حتماً آب می‌شدند.



ADVANCED DATA CENTER RACK

ADC
by iRACK



نصب پنل توزیع برق روی ریل مجزا
بدون اشغال فضای مفید رک

Zero Unit



برداشتن سقف رک بدون نیاز به ابزار خاص

TOOLLESS



قابلیت جابه جایی ریل در عمق رک
بدون نیاز به ابزار خاص

TOOLLESS



دارای عمق

سانتی متر

مطابق نیاز شما

دنیای فناوری پیوسته در حال دگرگونی است

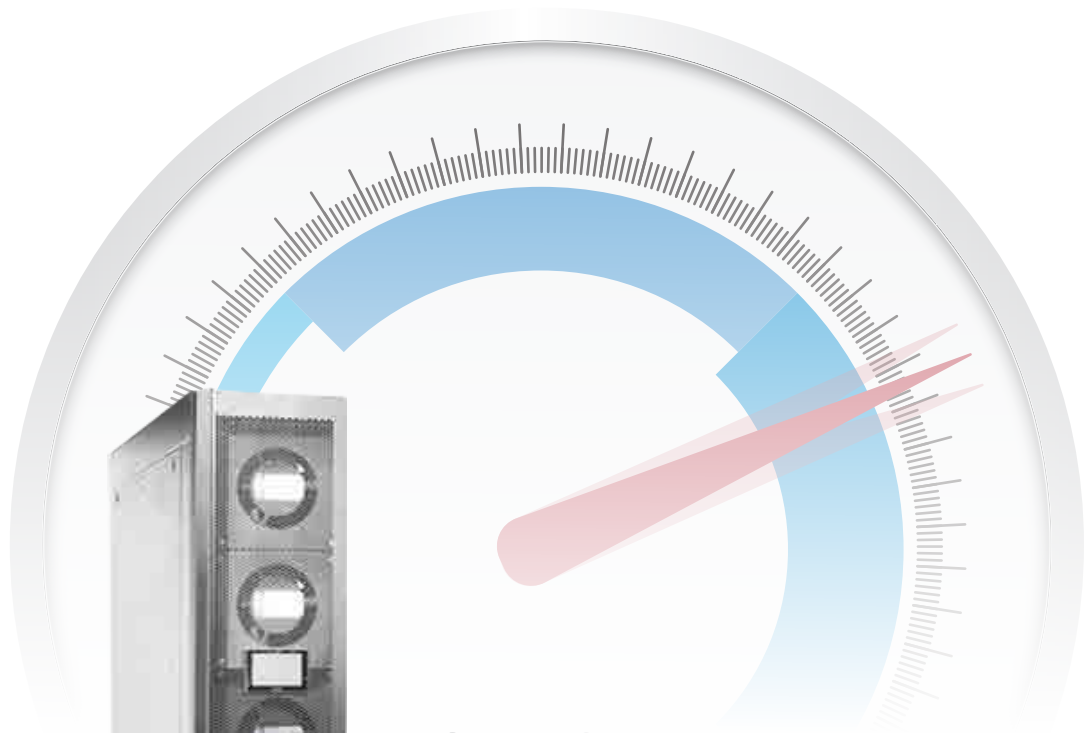
با ما در جریان باشید... [/tiamnetworks](https://www.tiamnetworks.com) [/tiamnetworks](https://www.tiamnetworks.com) [/in/tiamnetworks](https://www.tiamnetworks.com) [/tiamnetworks](https://www.tiamnetworks.com)

نشانی: تهران، خیابان فاطمی غربی، پلاک ۲۴۸، تلفن: ۶۶۹۴۲۳۲۳ - ۶۶۹۴۲۳۰۰ دورنگار: ۶۶۹۴۲۳۲۴

وبسایت: www.tiamnetworks.ir

پست الکترونیک: info@tiamnetworks.ir





TAC-209DX⁺

جهت ایجاد سرمایه پایدار و ثابت نگهداشتن دمای مرکز داده

- مجهز به شیر انبساط الکترونیکی
- Inverter برای کنترل فشار کندانسور
- مجهز به سیستم PLC با قابلیت اندازه‌گیری دقیق پارامترها و قابلیت اطمینان بالا
- مجهز به تابلوی برق داخلی
- مجهز به صفحه نمایش لمسی صنعتی
- مجهز به فن دور متغیر

دنیای فناوری پیوسته در حال دگرگونی است

با ما در جریان باشید... /tiamnetworks /tiamnetworks /in/tiamnetworks /tiamnetworks

نشانی: تهران، خیابان فاطمی غربی، پلاک ۲۴۸، تلفن: ۶۶۹۴۲۳۲۳ - ۶۶۹۴۷۲۰۰ دورنگار: ۶۶۹۴۲۳۲۴

وبسایت: www.tiamnetworks.ir

پست الکترونیک: info@tiamnetworks.ir

